

REGULAMIN KONKURSU (FACEBOOK)

„Święta w klimacie MichelAngelo”

obowiązuje od dnia 20.12.2024 r. do 06.01.2025 r.

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Święta w klimacie MichelAngelo” (dalej: „Konkurs”) jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-495 Warszawa, ul. Górna Droga 2 lok. 102, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000494104, NIP: 522-30-11-931, kapitał zakładowy 5 500 PLN zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie spółki **Ambra Brands spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie (02-819), przy ul. Puławskiej 336, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000759267, NIP: 9512310694, REGON: 142405847, która jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 z późn. zm.) [dalej jako: „Zlecający”].
3. Właścicielem nagród wydawanych w Konkursie jest Zlecający. Organizator wyda nagrody, o których mowa w Regulaminie, w imieniu Zlecającego.
4. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem profilu dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100086493264148> (zwany dalej: „Profil”).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z podmiotem prowadzącym serwis społecznościowy Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi oraz Zlecającemu, a nie podmiotowi prowadzącemu serwis Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie podmiotu prowadzącego serwis Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
6. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie, zasady jego przebiegu oraz nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej jako: „Regulamin”).
7. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
8. Konkurs nie jest grą losową ani innego rodzaju grą hazardową w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2023 poz. 227 z późn. zm.).
9. W czasie trwania Konkursu, Regulamin jest dostępny do wglądu u Organizatora w godzinach jego pracy oraz na Profilu.

§2 Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie zadania konkursowego: Podziel się zdjęciem świątecznej aranżacji inspirowanej włoską tradycją! (dalej: „Praca Konkursowa”).
2. **Praca Konkursowa powinna zostać wykonana w postaci zdjęcia.**
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 20.12.2024 roku o godz. 15:00 i kończy się w dniu 06.01.2025 roku o godz. 23:59.

§3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu
2. W Konkursie może uczestniczyć wyłącznie osoba pełnoletnia zamieszkała w Polsce, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz będąca konsumentem w rozumieniu przepisu art. 22¹

Kodeksu cywilnego (tekst jedn.: Dz.U. z 2022 r. poz. 1360 , z późn. zm.). [w niniejszym Regulaminie określana jako: „Uczestnik”], która odwiedzi Profil MichelAngelo w serwisie społecznościowym Facebook.

3. Z udziału w Konkursie wyłączone są osoby zatrudnione przez Organizatora lub Zlecającego, jak również członkowie ich najbliższych rodzin, przy czym na potrzeby Regulaminu za członków najbliższej rodziny uważa się następujące osoby: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - 4.1. posiadać konto w portalu Facebook,
 - 4.2. zgłosić Pracę Konkursową, poprzez umieszczenie jej pod postem konkursowym zamieszczonym na profilu <https://www.facebook.com/profile.php?id=100086493264148>, w zakresie którego zadano pytanie w sposób opisany w § 2 powyżej.
5. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad serwisu Facebook oraz do działania zgodnie z jego regulaminem i postanowieniami niniejszego Regulaminu.
6. Wykonanie zadania konkursowego określonego w § 2 ust. 1 Regulaminu Konkursu jest równoznaczne z:
 - 6.1. akceptacją niniejszego Regulaminu,
 - 6.2. wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie,
 - 6.3. udzieleniem zgody na rozpowszechnianie i przetwarzanie wizerunku Uczestnika w serwisie Facebook na Profilu w zakresie wskazanym w niniejszym Regulaminie.
7. Prace Konkursowe opublikowane po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę.
8. W przypadku podejmowania przez Uczestnika Konkursu działań sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, istnieje możliwość wykluczenia takiego Uczestnika z udziału w Konkursie. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję emailową).
9. Praca Konkursowa może zostać wykluczona z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że nie spełnia ona wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Pracą Konkursową przez osoby trzecie.
10. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy.
11. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego w zakresie serwisu Facebook danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową).
12. Uczestnik musi być autorem Pracy Konkursowej. Uczestnik potwierdza, że jest podmiotem wyłącznie uprawnionym z tytułu majątkowych i osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej.
13. Praca Konkursowa nie może naruszać praw, w tym autorskich praw majątkowych innych podmiotów.
14. **Na zdjęciu będącym Pracą Konkursową może znajdować się wyłącznie wizerunek Uczestnika Konkursu.**
15. Praca Konkursowa nie może zawierać:
 - wizerunku osób trzecich,
 - treści sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami (w szczególności obraźliwych, wulgarnych) oraz z zasadami współżycia społecznego,
 - treści naruszających dobry wizerunek Organizatora lub Zlecającego,
 - treści: nawołujących do nienawiści lub dyskryminacji (w szczególności ze względu na płeć, narodowość, przynależność państwową, rasę czy orientację seksualną), propagujących nazizm, faszyzm lub komunizm, naruszających dobra osobiste Organizatora, Zlecającego lub osób trzecich, naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich,Takie prace nie będą brane pod uwagę w trakcie Konkursu.

16. Akceptacja Regulaminu oraz złożenie oświadczeń i udzielenie zgód przewidzianych w Regulaminie jest dobrowolne, jednak jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§4 Przebieg Konkursu

1. W terminie do dnia 10.01.2025 r. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców (dalej „Zwycięzcy”).
2. Zwycięzcami będą osoby, które zdaniem Komisji Konkursowej przesłały najbardziej kreatywne Prace Konkursowe.
3. **W ramach Konkursu zostanie wyłonionych 5 (pięciu) Zwycięzców. Nagrodą za zajęcie w Konkursie miejsca od 1 (pierwszego) do 5 (piątego) jest zestaw 2 ręcznie wykonanych świec zapachowych Iris Malachit w kryształowym szkłe z logo MichelAngelo w eleganckim opakowaniu o łącznej wartości 310,00 pln brutto** (słownie: trzysta dziesięć złotych 00/100 pln brutto).
4. Każdy ze Zwycięzców otrzyma również nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona przez Zlecającego na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie.
5. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana przez Organizatora na profilu <https://www.facebook.com/profile.php?id=100086493264148> poprzez umieszczenie posta podsumowującego Konkurs nie później niż w dniu 27.12.2024 r.
6. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 7 dni kalendarzowych od ogłoszenia wyników przesłać wiadomość w zakresie serwisu Facebook do profilu: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100086493264148>, która będzie zawierała następujące dane: imię i nazwisko, adres zamieszkania, nr telefonu oraz adres e-mail. W przypadku bezskutecznego upływu ww. terminu, prawo Zwycięzcy do nagrody wygasa, zaś Organizator może ją przyznać kolejnej osobie wyłonionej zgodnie z Regulaminem.

§5 Przekazanie nagrody

1. Nagrody do poszczególnych Zwycięzców zostaną wysłane pocztą lub przesyłką kurierską na koszt Organizatora, w każdym przypadku pod adres zamieszkania wskazany przez danego Zwycięzcę zgodnie z § 4 pkt 6 powyżej, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia powiadomienia Zwycięzcy o wygranej albo od chwili spełnienia przez Zwycięzcę wszystkich wskazanych w Regulaminie warunków do odbioru nagrody – w zależności od tego, co nastąpi później.
2. W przypadku nie podjęcia przez Zwycięzcę nagrody w terminie 14 dni od dnia postawienia jej do dyspozycji Zwycięzcy, prawo do nagrody wygasa.
3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani do otrzymania jej ekwiwalentu (pieniężnego czy rzeczowego).
4. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie przez tego Zwycięzcę protokołu przekazania nagrody przesłanego przez Organizatora oraz odesłania go na adres email Organizatora.

§6 Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa komisja konkursowa (w niniejszym Regulaminie określana jako: „Komisja Konkursowa”) w trzyosobowym składzie.
2. Komisja Konkursowa składa się z trzech członków będących przedstawicielami Organizatora Konkursu.

§7 Własność intelektualna i prawa autorskie

1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że Zadanie Konkursowe wykonał samodzielnie i jest jedynym autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.), jakie mogą powstać w związku ze zgłoszeniem do Konkursu i wykonaniem Zadania Konkursowego.

2. W przypadku uzyskania przez Komisję Konkursową uzasadnionych informacji o tym, że Uczestnik nie jest autorem przesłanego Zadania Konkursowego, Zadanie Konkursowe zostanie odrzucone i Uczestnik nie będzie brał udziału w Konkursie.
3. Uczestnik przysyłając Zadanie Konkursowe jednocześnie potwierdza, że Zadanie Konkursowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych, w tym prawa do ochrony wizerunku.
4. Uczestnik oświadcza, że:
 - 4.1. Praca Konkursowa nie brała udziału w innych konkursach,
 - 4.2. Uczestnik oświadcza, że do wykonania Zadania Konkursowego nie została użyta sztuczna inteligencja;
 - 4.3. Zadanie Konkursowe jest wolne od jakiegokolwiek rodzaju wad prawnych, a w szczególności nie jest obciążone jakiegokolwiek rodzaju prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich ani nie zostało zaciągnięte jakiegokolwiek rodzaju zobowiązanie związane z tym Zadaniem Konkursowym na rzecz osób trzecich,
5. Od dnia przesłania Pracy Konkursowej w postaci Odpowiedzi w komentarzu pod postem konkursowym, o którym mowa w §2 pkt 1 Regulaminu do czasu rozstrzygnięcia Konkursu, Uczestnik upoważnia Organizatora oraz Zlecającego do nieodpłatnego korzystania z przesłanej Pracy Konkursowej przez czas nieokreślony dla potrzeb realizacji celów Konkursu, w szczególności jej oceny przez Komisję Konkursową oraz w celu publicznego udostępniania Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności na portalu Facebook na profilu MichelAngelo.
6. Uczestnik udziela zgody na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Zadaniu Konkursowym na Profilu w zakresie umożliwiającym zgłoszenie Zadania Konkursowego do udziału w Konkursie i korzystanie z tego Zadania Konkursowego przez czas nieoznaczony na zasadach i polach eksploatacji określonych w Regulaminie.
7. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich w związku z wykonaniem Zadania Konkursowego.
8. Uczestnik zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności Organizatora i Zleceniodawcy wobec osób trzecich zgłaszających jakiegokolwiek roszczenia związane z zagrożeniem lub naruszeniem ich praw dotyczących Zadania Konkursowego. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi lub Zleceniodawcy z roszczeniem o naruszenie jakiegokolwiek prawa związanego z Zadaniem Konkursowym, a także w związku z korzystaniem z Zadania Konkursowego przez Organizatora lub Zleceniodawcę (w szczególności naruszenie praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych, w tym prawa do wizerunku), Uczestnik zobowiązany będzie pokryć wszelkie poniesione przez Organizatora i Zleceniodawcę lub zasądzone koszty z takim postępowaniem związane.
9. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek oświadczenie Uczestnika wskazane w niniejszym § 7 okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Organizator oraz Zlecający będą uprawnieni do żądania od Uczestnika naprawienia wynikłej stąd szkody w pełnym zakresie.

§8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest AMBRA BRANDS Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul Puławska 336, 02-819 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: KRS 0000759267, kapitał zakładowy 1.000.000,00 zł, NIP 9512310694, REGON 142405847, numer BDO 000059217, która zleciła organizację Konkursu firmie All about Sp. z o.o. („Zlecający”).
2. Zlecający informuje, że dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „RODO”, oraz innymi przepisami o ochronie danych osobowych.

3. Zlecający powierzył na podstawie umowy przetwarzanie danych Organizatorowi oraz podmiotowi odpowiedzialnemu za wysyłkę nagród rzeczowych w ramach Konkursu (dalej „Podmiot realizujący wysyłkę nagród”). Dostęp do danych mogą mieć również dostawcy systemów teleinformatycznych, podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie a w przypadku ewentualnych roszczeń również kancelarie prawne.
4. Przestrzeganie zasad ochrony danych przez Organizatora nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. Inspektor ochrony danych to osoba, z którą można się kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych przez Organizatora. Można to uczynić na dwa sposoby:
mailowo: inspektorochronydanych@ambrabrands.pl,
korespondencyjnie: Ambra Brands Sp. z o.o., ul. Puławska 336 02-819 Warszawa.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora:
 - 5.1. w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym wydaniem nagród, (**podstawa prawna – zgoda Uczestnika – art. 6 ust. 1 lit. a RODO**),
 - 5.2. w celach podatkowych (dotyczy Zwycięzców) dotyczących rozliczenia przyznanych nagród (**podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO**),
 - 5.3. w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO**).
6. Dane Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez Administratora przez okres trwania konkursu wskazany w Regulaminie, a w przypadku Zwycięzców także przez okres 5-ciu lat od dnia wydania nagrody (dotyczy wyłącznie danych związanych z wydaniem nagrody). Okres ten może zostać wydłużony w sytuacji wystąpienia lub obrony przed roszczeniami Organizatora.
7. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
 - 7.1. prawo dostępu do treści danych;
 - 7.2. prawo do sprostowania danych;
 - 7.3. prawo do usunięcia danych;
 - 7.4. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - 7.5. prawo do przenoszenia danych;
 - 7.6. prawo do wniesienia sprzeciwu;
 - 7.7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
9. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych osobowych.
10. Dane osobowe nie będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

§9 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do 14 dni roboczych licząc od ogłoszenia wyników Konkursu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora: All about Sp. z o.o., ul. Czereśniowa 40A, 02-456 Warszawa z dopiskiem „Święta w klimacie MichelAngelo” lub za pośrednictwem skrzynki odbiorczej serwisu Facebook.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny) i wskazanie przyczyn jej wniesienia.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.

4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom w Profilu.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości za pośrednictwem skrzynki odbiorczej serwisu Facebook z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem skrzynki odbiorczej serwisu Facebook. Odpowiedzi udzielane będą niezwłocznie przy czym nie później niż w terminie do 5 dni.
4. Organizator i Zlecający zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania, w szczególności przedłużenia terminów wskazanych w Regulaminie. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na Profilu.
5. Organizator może odwołać lub przerwać Konkurs w każdym czasie z ważnej przyczyny, jaką jest wystąpienie zdarzeń siły wyższej uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. W takim wypadku Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Uczestników poprzez zamieszczenie postu o odwołaniu lub przerwaniu Konkursu wraz z podaniem przyczyny oraz informacją o usunięciu danych osobowych na Profilu.