

REGULAMIN KONKURSU (FACEBOOK)

„Zakochani w Smakach Roztocza”

obowiązuje od dnia 10.02.2025 r. do 23.02.2025 r.

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Zakochani w Smakach Roztocza” (dalej: „Konkurs”) jest All about Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-495 Warszawa, ul. Górna Droga 2 lok. 102, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000494104, NIP: 522-30-11-931, kapitał zakładowy 5 500 PLN zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie Fundacji Winiarnie Zamojskie z siedzibą w Zamościu, ul. Lipska 61c/25, 22-400 Zamość, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: KRS 0000817846, NIP 9223063918, REGON 385085245, zwana dalej „Fundacja”.
3. Właścicielem nagród wydawanych w Konkursie jest Fundacja, Organizator wyda nagrody, o których mowa w Regulaminie, w imieniu Fundacji.
4. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem profilu dostępnego pod adresem: <https://www.facebook.com/FundacjaWiniarnieZamojskie> (zwany dalej: „Profil”).
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi oraz Fundacji, a nie serwisowi Facebook. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
6. Niniejszy regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie, zasady jego przebiegu oraz nadzoru nad jego przeprowadzeniem i postępowania reklamacyjnego (dalej jako: „Regulamin”).
7. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§2 Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe: **„Wznieś wyjątkowy toast inspirowany smakami Roztocza i pokaż, jak wyglądałby Twój pomysł na idealny wieczór walentynkowy”** (dalej: „Praca Konkursowa”).
2. **Praca Konkursowa musi zawierać opis oraz zdjęcie.**
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 10.02.2025 roku o godz. 16:00 i kończy się w dniu 23.02.2025 roku o godz. 23:59.

§3 Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny.
2. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu przepisu art. 22¹ Kodeksu cywilnego (tekst jedn.: Dz.U. z 2022 r. poz. 1360, z późn. zm.).
3. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które najpóźniej w dniu przystąpienia do Konkursu ukończyły 18 lat oraz które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które:
 - 4.1. nie są zatrudnione w Fundacji, u Organizatora lub u podmiotów zależnych lub powiązanych z Fundacją lub Organizatorem,

- 4.2. nie są członkami najbliższej rodziny wymienionych wyżej osób, to jest małżonkiem, krewnym lub powinowatym w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobionym lub przysposabiającym, a także rodzeństwem.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - 5.1. posiadać konto w portalu Facebook,
 - 5.2. zgłosić Pracę Konkursową, poprzez umieszczenie jej pod postem konkursowym zamieszczonym na profilu <https://www.facebook.com/FundacjaWiniarnieZamojskie>, w zakresie którego zadano pytanie w sposób opisany w § 2 powyżej.
6. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad serwisu Facebook oraz do działania zgodnie z jego regulaminem i postanowieniami niniejszego Regulaminu.
7. Wykonanie zadania konkursowego określonego w § 2 ust. 1 Regulaminu Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
8. Prace Konkursowe opublikowane po zakończeniu Konkursu nie będą brane pod uwagę.
9. W przypadku podejmowania przez Uczestnika Konkursu działań sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem Konkursu, w szczególności w przypadku uczestnika Konkursu, który:
 - 9.1. nie działa osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - 9.2. wykorzystuje różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu różnych uczestników,
 - 9.3. nabywa polubienia (like) w celu osiągnięcia lepszego wyniku w konkursie,istnieje możliwość wykluczenia z udziału w Konkursie. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję emailową).
10. Praca Konkursowa może zostać wykluczona z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Pracą Konkursową przez osoby trzecie.
11. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy.
12. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z nim przy wykorzystaniu podanych przez niego w zakresie serwisu Facebook danych (np. prowadzić korespondencję e-mailową).
13. Uczestnik musi być autorem Pracy Konkursowej. Uczestnik potwierdza, że jest podmiotem wyłącznie uprawnionym z tytułu majątkowych praw autorskich do Pracy Konkursowej.
14. Praca Konkursowa nie może naruszać praw, w tym autorskich praw majątkowych innych podmiotów.
15. **Na zdjęciu będącym Pracą Konkursową może znajdować się wyłącznie wizerunek Uczestnika Konkursu.**
16. Praca Konkursowa nie może zawierać:
 - wizerunku osób trzecich,
 - treści sprzecznych z dobrymi obyczajami (w szczególności obraźliwych, wulgarnych) oraz z zasadami współżycia społecznego,
 - treści naruszających dobry wizerunek Organizatora oraz Fundacji,
 - treści: nawołujących do nienawiści (w szczególności ze względu na płeć, narodowość, przynależność państwową, rasę czy orientację seksualną), propagujących nazizm, faszyzm lub komunizm, naruszających dobra osobiste Organizatora, Fundacji lub osób trzecich, naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich,Takie prace nie będą brane pod uwagę w trakcie Konkursu.

§4 Przebieg Konkursu

1. W terminie do dnia 26.02.2025 r. Komisja Konkursowa wyłoni zwycięzców (dalej „Zwycięzcy”).
2. Zwycięzcami będą osoby, które zdaniem Komisji Konkursowej przestały najbardziej kreatywne Prace Konkursowe.
3. W ramach Konkursu zostanie wyłonionych 6 (sześciu) Zwycięzców. Nagrodą za zajęcie w Konkursie:

- 3.1. **miejsca 1 (pierwszego) jest Romantyczny weekend w Zamościu dla 2 osób w hotelu Arte z kolacją degustacyjną komentowaną przez szefa kuchni Winiarni Zamojskiej - Marcina Sikorę, o łącznej wartości 1898,00 pln brutto** (słownie: jeden tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt osiem złotych 00/100 pln brutto), przy czym voucher obejmuje:
- weekendowy pobyt w Hotel Arte (nocleg 2 noce: piątek-niedziela) dla dwóch osób,
 - 2 śniadania,
 - kolacja degustacyjna w hotelu Arte, komentowana przez szefa kuchni Winiarni Zamojskiej Marcina Sikorę.

Skorzystanie z nagrody możliwe jest po wcześniejszej rezerwacji mailowej bądź telefonicznej, w zależności od dostępności terminu/pokoju oraz szefa kuchni Winiarni Zamojskiej – Marcina Sikory. Termin kolacji powinien być ustalony z min. 2-tygodniowym wyprzedzeniem.

Voucher należy wykorzystać w terminie do 31.08.2025 r. z wyłączeniem Świąt Wielkanocnych (18-21.04), Majówki (30.04 - 4.05), Bożego Ciała (19-22.06), weekendu festiwalowego „Zamojskie Winogranie” (8-10.08) oraz Święta Wojska Polskiego (15-17.08).

- 3.2. **miejsca od 2 (drugiego) do 6 (szóstego) włącznie jest zestaw 2 ręcznie wykonanych świec zapachowych z naturalnego, ekologicznego i biodegradowalnego wosku sojowego w kryształowych kieliszkach na nodze z grawerem logo Winiarnia Zamojska w eleganckim opakowaniu o łącznej wartości 359,00 pln brutto** (słownie: trzysta pięćdziesiąt dziewięć złotych 00/100 pln brutto).
4. Lista Zwycięzców zostanie opublikowana przez Organizatora na profilu <https://www.facebook.com/FundacjaWiniarnieZamojskie> poprzez umieszczenie posta podsumowującego Konkurs nie później niż w dniu 28.02.2025 r.
5. Zwycięzca zobowiązany jest w ciągu 2 dni roboczych od ogłoszenia wyników przesłać wiadomość w zakresie serwisu Facebook do profilu: <https://www.facebook.com/FundacjaWiniarnieZamojskie>, która będzie zawierała jego adres e-mail.
6. Na przesłany przez Zwycięzcę adres e-mail Organizator prześle w terminie 1 dnia roboczego wiadomość, w której poprosi Zwycięzcę o przekazane danych niezbędnych do wydania nagrody.
7. W terminie 5 dni roboczych od dnia wysłania przez Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 6, Zwycięzca jest zobowiązany przesłać zwrotną wiadomość z danymi niezbędnymi do przekazania nagrody, o które zostanie poproszony, w szczególności numeru telefonu kontaktowego, adresu poczty elektronicznej (email Zwycięzcy) oraz adresu korespondencyjnego na który ma zostać wysłana nagroda rzeczowa. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
8. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie przez tego zwycięzcę protokołu przekazania nagrody przesłanego przez Organizatora oraz odesłania go na adres email Organizatora.

§5 Przekazanie Nagrody

1. Nagrody wysyła Organizator:
- drogą elektroniczną w przypadku nagrody za zajęcie pierwszego miejsca lub
 - za pośrednictwem firmy kurierskiej w przypadku nagród rzeczowych,
- w terminie do 14 dni kalendarzowych od otrzymania od danego Zwycięzcy jego danych oraz podpisany protokół przekazania nagrody.
2. Zwycięzca, oprócz Nagrody otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej mu odpowiednio Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie Nagród (podstawa prawna : art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcy.
3. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.

4. Brak odbioru nagrody w sposób określony w niniejszym paragrafie skutkuje utratą prawa do nagrody, która pozostaje wówczas do dyspozycji Organizatora.

§6 Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwa komisja konkursowa (dalej jako: „Komisja”) w trzyosobowym składzie.
2. Komisja Konkursowa składa się z trzech członków będących przedstawicielami Organizatora Konkursu.

§7 Własność intelektualna i prawa autorskie

1. Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową do Konkursu oświadcza, że posiada pełne prawo do dysponowania utworem w postaci Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu oraz że przysługują mu do niej autorskie prawa majątkowe oraz osobiste, które nie są ograniczone na rzecz osób trzecich.
2. Uczestnik oświadcza, że z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej w Konkursie:
 - 2.1. będą mu przysługiwać wyłączne i nieograniczone niczym autorskie prawa majątkowe do tej Pracy Konkursowej oraz do wykonania praw zależnych w rozumieniu art. 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w odniesieniu do Pracy Konkursowej, które będą mogły być przeniesione na inną osobę trzecią,
 - 2.2. będzie wyłącznie upoważniony do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, które to upoważnienie może zostać przeniesione na inną osobę trzecią,
 - 2.3. Praca Konkursowa będzie wolna od jakiegokolwiek rodzaju wad prawnych, a w szczególności nie będzie obciążona jakiegokolwiek rodzaju prawami ustanowionymi na rzecz osób trzecich ani nie będą zaciągnięte jakiegokolwiek rodzaju zobowiązania związane z tą Pracą Konkursową na rzecz osób trzecich (dot. również praw zależnych),
 - 2.4. w Pracy Konkursowej nie został użyty wizerunek - osoby trzeciej.
3. Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa została przygotowana wyłącznie na potrzeby niniejszego konkursu i do momentu jej zgłoszenia nie była publikowana w środkach przekazu elektronicznego ani zgłaszana do udziału w innych konkursach.
4. Uczestnik oświadcza, że udziela Fundacji licencji niewyłącznej w stosunku do przesłanej Pracy Konkursowej.
5. W zakresie, o którym mowa w §5, od dnia przesłania Pracy Konkursowej za pośrednictwem profilu: <https://www.facebook.com/FundacjaWiniarnieZamojskie> do czasu rozstrzygnięcia Konkursu, Uczestnik upoważnia Fundację do nieodpłatnego korzystania z przesłanej Pracy Konkursowej dla potrzeb realizacji celów Konkursu, w szczególności jej oceny przez Komisję Konkursową.
6. Uczestnik oświadcza, iż Praca Konkursowa nie narusza żadnych praw osób trzecich
7. W przypadku, gdyby jakiegokolwiek oświadczenie Uczestnika wskazane w niniejszym § 7 okazało się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Organizator/Fundacja będą uprawnieni do żądania od Uczestnika naprawienia wynikłej stąd szkody w pełnym zakresie.
8. Uczestnik zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności Organizatora/Fundacji wobec osób trzecich zgłaszających jakiegokolwiek roszczenia związane z zagrożeniem lub naruszeniem ich praw dotyczących Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy osoba trzecia wystąpi przeciwko Organizatorowi/Fundacji z roszczeniem o naruszenie jakiegokolwiek prawa związanego z Pracą Konkursową lub w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej przez Organizatora/Fundację, w szczególności naruszenie praw autorskich, praw pokrewnych, praw własności intelektualnej lub dóbr osobistych, w tym prawa do wizerunku, Uczestnik zobowiązany będzie pokryć wszelkie poniesione przez Organizatora/Fundację lub zasądzone koszty z takim postępowaniem związane.
9. Uczestnik oświadcza również, że udziela zgody na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Pracy Konkursowej w zakresie umożliwiającym zgłoszenie Pracy Konkursowej do

udziału w Konkursie i korzystanie z tej Pracy na zasadach i polach eksploatacji określonych w Regulaminie.

§8 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Fundacja Winiarnie Zamojskie z siedzibą w Zamościu, ul. - Lipska 61c/25, 22-400 Zamość, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym dla m. Lublin VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: KRS 0000817846, NIP 9223063918, REGON 385085245, która zleciła organizację Konkursu firmie All about Sp. z o.o. („Fundacja”). Fundacja informuje, że dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) – dalej jako „RODO”, oraz innymi przepisami o ochronie danych osobowych.
2. Fundacja powierzyła na podstawie umowy przetwarzanie danych Organizatorowi oraz podmiotowi odpowiedzialnemu za wysyłkę nagród rzeczowych w ramach Konkursu (dalej „Podmiot realizujący wysyłkę nagród”). Dostęp do danych mogą mieć również dostawcy systemów teleinformatycznych, podmioty świadczące usługi pocztowe lub kurierskie a w przypadku ewentualnych roszczeń również kancelarie prawne.
3. Przestrzeganie zasad ochrony danych przez Organizatora nadzoruje wyznaczony Inspektor Ochrony Danych. Inspektor ochrony danych to osoba, z którą można się kontaktować mając pytania lub wątpliwości w zakresie przetwarzania danych przez Organizatora. Można to uczynić na dwa sposoby:
 - 3.1. mailowo: kontakt@winiarniazamojska.pl
 - 3.2. korespondencyjnie: Fundacja Winiarnie Zamojskie, ul. Lipska 61c/25, 22-400 Zamość.
4. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora:
 - 4.1. w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym zamieszczeniem listy Zwycięzców, wydaniem nagród, przetwarzaniem wizerunku Uczestnika (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO**),
 - 4.2. w celach podatkowych (dotyczy Zwycięzców) dotyczących rozliczenia przyznanych nagród (**podstawa prawna – wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie prawa podatkowego – art. 6 ust. 1 lit. c RODO**),
 - 4.3. w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji (**podstawa prawna – prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO**).
5. Dane Uczestnika Konkursu będą przetwarzane przez Administratora przez okres trwania konkursu wskazany w Regulaminie, a w przypadku Zwycięzców także przez okres 5-ciu lat od dnia wydania nagrody (dotyczy wyłącznie danych związanych z wydaniem nagrody). Okres ten może zostać wydłużony w sytuacji wystąpienia lub obrony przed roszczeniami Organizatora nagród.
6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane osobowe są przetwarzane, przysługują następujące prawa:
 - 6.1. prawo dostępu do treści danych;
 - 6.2. prawo do sprostowania danych;
 - 6.3. prawo do usunięcia danych;
 - 6.4. prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - 6.5. prawo do przenoszenia danych;
 - 6.6. prawo do wniesienia sprzeciwu;
 - 6.7. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych Panią / Pana dotyczących narusza przepisy RODO.

7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, przy czym jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych będzie skutkowało brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
8. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu ani zautomatyzowanemu przetwarzaniu danych osobowych.
9. Dane osobowe nie będą przekazane poza Europejski Obszar Gospodarczy.

§9 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników do 14 dni roboczych licząc od ogłoszenia wyników Konkursu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora: All about Sp. z o.o., ul. Czereśniowa 40A, 02-456 Warszawa z dopiskiem „Zakochani w Smakach Roztocza” lub za pośrednictwem skrzynki odbiorczej serwisu Facebook.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§10 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostaje również udostępniony Uczestnikom w Profilu.
2. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie wiadomości za pośrednictwem skrzynki odbiorczej serwisu Facebook z informacją o takiej rezygnacji. Rezygnacja w przypadku Zwycięzcy, powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem skrzynki odbiorczej serwisu Facebook. Odpowiedzi udzielane będą niezwłocznie przy czym nie później niż w terminie do 5 dni.
4. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.