



**„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów
Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Operacja opracowana przez Fundację „Winiarnie Zamojskie”**

Zapraszamy do udziału w operacji pn. **„Marketing wina z własnej winnicy”** realizowanej przez Fundację „Winiarnie Zamojskie” w partnerstwie z Lubelskim Ośrodkiem Doradztwa Rolniczego w Końskowoli, Lokalną Grupą Działania na Rzecz Rozwoju Gmin Powiatu Lubelskiego „Kraina wokół Lublina” oraz Winnicą Wieczorków Paweł Wieczorek

Projekt będzie realizowany w ramach Planu Działania Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Plan Operacyjny na lata 2022-2023.

Realizacja operacji rozpoczyna się w dniu 1 kwietnia 2023 roku i kończy się w dniu 31 października 2023 roku

Wartość operacji : 38 326,80 złotych

Celem operacji jest podniesienie poziomu wiedzy i wymiana doświadczeń w zakresie nowych kierunków rozwoju obszarów wiejskich

Formy realizacji operacji: Szkolenie „ Marketing wina z własnej winnicy” 24 godzin w zakresie;

1. Marketing winiarski – zakres aktywności winiarza
2. Plan marketingowy winnicy
3. Budowa i zarządzanie marką własną
4. Etykieta i butelka jako narzędzie sprzedaży. Kreacja i przekaz
5. Błędy i kreatywne rozwiązania w komunikacji wizualnej winnicy
6. Profesjonalne przygotowanie i prowadzenie degustacji komentowanej
7. Warsztaty łączenia wina z jedzeniem (food&wine pairing)



8. Strategia komunikacji on-line

9. Profesjonalna strona www

10. Charakterystyka serwisów social media (Facebook, Instagram, YouTube, inne)

11. Formy komunikacji w social mediach

12. Facebook i Instagram krok po kroku

13. Smartfon jako narzędzie do samodzielnej pracy marketingowej (filmiki, rolki etc)

14. Reklama w social mediach (Facebook, Instagram)

15. Wizyta w winnicy wraz z degustacją i dojazdem

Udział w operacji:

- wpłynie na podniesienie wiedzy u 20 uczestników szkolenia z zakresu marketingu wina i skutecznych narzędzi prowadzenia działań promocyjnych, która wpływa na konkurencyjność obszarów wiejskich i wspiera rozwój lokalnej gospodarki.

Do udziału w projekcie zapraszamy osoby z obszaru województwa lubelskiego reprezentujące następujące grupy osób;

- producentów wina

- osoby związane z branżą winiarską

- osoby zainteresowane podjęciem zatrudnienia lub własną działalnością w branży winiarskiej

- rolników

- producentów produktów lokalnych i tradycyjnych,

- przedstawicieli ośrodków doradztwa rolniczego



Wypełniony formularz zgłoszeniowy należy dostarczyć pocztą elektroniczną (skan) w nieprzekraczającym terminie do 12 października 2023 r. do godz. 16:00 na adres wwilkos@interia.pl.

Szczegółowe informacje dotyczące rekrutacji uczestników operacji zostaną podane na stronie Fundacji Winiarnie Zamojskie www.winiarniazamojska.pl oraz partnerów operacji.

W razie jakichkolwiek pytań proszę o kontakt : Wioletta Wilkos, tel. 608-635-477

Zostań Partnerem Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

Zarejestruj się na stronie www.ksow.pl